



VENERDÌ 16 LUGLIO – ORE 11.00

**PRESENTAZIONE DELLO STUDIO
“DIGITAL MARKETING E IMPRESE.
UNA FOTOGRAFIA SULL’USO
QUALITATIVO E QUANTITATIVO
NELLE IMPRESE DEL DIGITAL
MARKETING”**

Camera di Commercio di Chieti
Pescara via Conte di Ruvo, 2

PROGRAMMA

→ **SALUTI – ore 11.00**

Gennaro Strever – Presidente Camera di Commercio
Chieti Pescara

Il ruolo strategico della Camera di Commercio Chieti
Pescara per l’innovazione digitale delle imprese

Pietro Quaresimale – Assessore “Lavoro, Formazione e
Università” della Regione Abruzzo

→ **INTERVENTI – ore 11.15**

Michele De Vita – Segretario Generale della Camera di
Commercio Chieti Pescara

Le iniziative della Camera di Commercio Chieti
Pescara sul digitale e l’innovazione: “La Ricerca sull’uso del
digital marketing uno strumento per pianificare”

Federica Ceci – Docente di Economia e gestione delle
Imprese Università “G. D’Annunzio” di Chieti Pescara

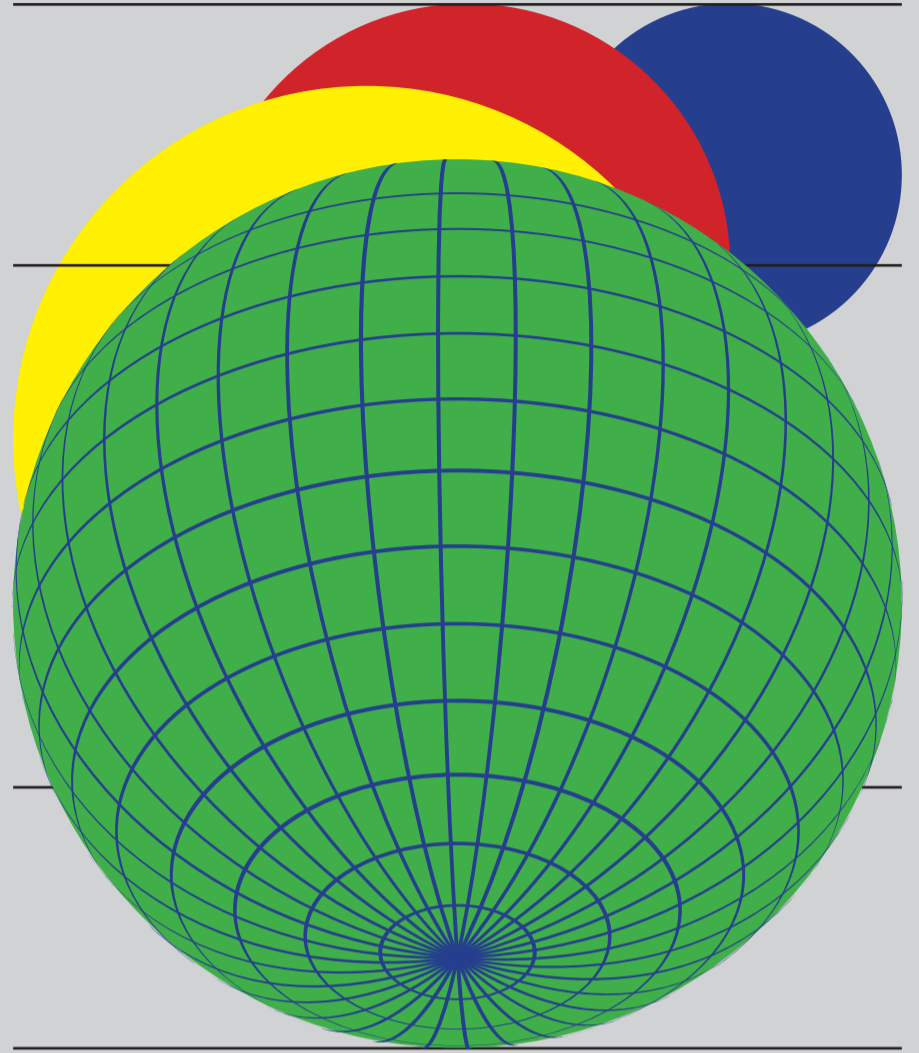
Il ruolo dell’università nello sviluppo digitale del
territorio

Antonio Romeo – Direttore DINTEC – Consorzio per
l’Innovazione Tecnologica delle Camere di Commercio –
Coordinatore Punti Impresa Digitale

Digital marketing e tecnologie 4.0: possibili
interazioni ed opportunità per le PMI

**DIGITAL
MARKETING 2021**

Ricerca sull’utilizzo del
digital marketing nelle imprese



→ **LA RICERCA – ore 11. 40**

Agnese Rapposelli – Docente di Statistica Università “G.
D’Annunzio” di Chieti Pescara

La struttura metodologica della Ricerca

Walter D’Amario – Docente del Laboratorio di Digital
Marketing Università “G. D’Annunzio” di Chieti Pescara

I risultati della Ricerca

→ **CONSEGNA DEGLI ATTESTATI DELLA VI EDIZIONE
DELL’EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING – ore 12.15**

MODERA

Maura Di Marco – Responsabile Comunicazione Camera
di Commercio Chieti Pescara

INFO

Punto Impresa Digitale
pidchietipescara@chpe.camcom.it
0854536208-205-279 0871354321-352