



## Piccole imprese, grandi opportunità

*Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa per la produttività e l'automazione*

### Percorso formativo online gratuito per le PMI di tutta Italia

Dal 24 marzo al 23 aprile 2025

### Laboratorio pratico con sfida a squadre in occasione della RomeCup 2025

Roma, 7 maggio ore 14-18

Nell'ambito del programma "Ital.IA Lab", promosso da **Fondazione Mondo Digitale** e **Microsoft Italia** per incentivare l'adozione dell'intelligenza artificiale come strumento di inclusione e crescita per le persone e le comunità, nasce il percorso formativo "**Piccole imprese, grandi opportunità. Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa per la produttività e l'automazione**", realizzato con la collaborazione di **Unioncamere** e **Dintec**, agenzia in-house del sistema Camerale specializzata sui temi dell'innovazione e del digitale.

Focus dell'azione formativa è l'esplorazione di piattaforme e tecnologie di intelligenza artificiale sia come leve di produttività personale sia come mezzi per assolvere a compiti aziendali così da supportare lo svolgimento di attività ricorrenti. È inoltre prevista una sfida finale, che si terrà il 7 maggio 2025 nell'ambito della manifestazione [RomeCup](#), nella quale **50 PMI selezionate** che hanno partecipato al percorso formativo potranno lavorare all'ideazione di processi di innovazione da poter implementare nei propri contesti lavorativi guidati da formatori ed esperti aziendali.

La promozione dell'iniziativa viene realizzata su tutto il territorio nazionale, grazie al coinvolgimento dei **PID – Punti Impresa Digitale**, gli Uffici presenti in **tutte le sedi delle Camere di commercio d'Italia dedicati a favorire la transizione digitale delle micro, piccole e medie imprese**.

### IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo – gratuito e interamente online - si rivolge a imprenditori e dipendenti di piccole e medie imprese che vogliono conoscere e approfondire come potersi servire dell'intelligenza artificiale per rispondere a sfide aziendali e raggiungere obiettivi di innovazione di processo.

Durante gli incontri formativi – a cui si può partecipare anche senza nessuna conoscenza pregressa di linguaggi di programmazione né competenze in ambito IA – vengono presentati esempi d'uso di attività di machine learning e computer vision, di automazioni e agenti intelligenti e di introduzione dell'intelligenza artificiale in ambiti quali la funzione commerciale, l'assistenza ai clienti, la gestione delle risorse umane, gli acquisti. La formazione è arricchita dall'intervento di un'esperta Microsoft.

### IL CALENDARIO

#### Webinar 1 (per tutte le imprese)

#### L'IA generativa e Copilot – 24 marzo dalle 14 alle 16

Il modulo formativo offre un'introduzione all'IA generativa, esplorando le sue differenze con altre tecnologie di intelligenza artificiale. Vengono analizzati i limiti dei chatbot esistenti, i vantaggi di Copilot, le implicazioni sulla gestione dei dati e le migliori tecniche di prompt design per ottimizzarne l'uso in ambito aziendale.

#### Webinar 2 (per tutte le imprese)

#### Strumenti e applicazioni dell'IA generativa – 7 aprile dalle 14 alle 16

Promosso da:

In collaborazione con:





Il modulo formativo guida all'uso consapevole degli strumenti di IA generativa, sviluppando competenze in modo graduale. Vengono esplorate soluzioni speech-to-text e text-to-speech, la generazione di immagini con Copilot, nonché tool per creare grafiche, video e presentazioni, con un focus su trasparenza e accessibilità.

### **Webinar 3 (per tutte le imprese)**

#### **Automazioni e agenti intelligenti – 14 aprile dalle 14 alle 16**

Il modulo formativo esplora il potenziale dell'IA generativa per la produttività aziendale, illustrando esempi di automazioni e creazione di agenti intelligenti con diverse piattaforme. Vengono inoltre fornite strategie per identificare processi automatizzabili e linee guida per un utilizzo responsabile in vista dell'AI Act.

### **Webinar 4 (per tutte le imprese)**

#### **Microsoft Power Automate e Copilot Studio. Esempi concreti di IA in azienda – 17 aprile dalle 16 alle 17**

Il quarto modulo è a cura di un esperto Microsoft e ha l'obiettivo di presentare demo di agenti intelligenti già implementati e funzionanti, come automazioni e copiloti personalizzati.

### **Webinar 5 (solo per 50 imprese selezionate)**

#### **Dalla teoria alla pratica: preparazione al laboratorio-sfida finale– 23 aprile dalle 14 alle 16**

Il quinto e ultimo appuntamento online è riservato alle PMI selezionate per partecipare al laboratorio-sfida che si terrà in presenza, a Roma, in occasione della RomeCup 2025. I partecipanti scoprono gli scenari su cui saranno invitati a confrontarsi e vengono guidati al lavoro in team.

La formazione è tenuta da **Andrea Boscaro**, formatore Fondazione Mondo Digitale e fondatore The Vortex, con la partecipazione di **Silvia Ruvolo**, Technical Specialist ERP&CRM, Microsoft Italia.

## **LABORATORIO-SFIDA**

L'evento finale si svolge il **7 maggio dalle 14 alle 18 presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi Roma Tre** nell'appassionante cornice della [RomeCup 2025](#), la grande manifestazione dedicata alla Robotica e all'Intelligenza Artificiale, che ospita ogni anno oltre 3.000 giovani visitatori con gare di robotica, convegni e ospiti internazionali, laboratori didattici, hackathon e un'area espositiva con prototipi di scuole, università, centri di ricerca, start up e aziende italiane. Tra i partner di questa edizione: Microsoft, Avanade, Google.org, ING, SAP, Intesa Sanpaolo, Johnson&Johnson e molti altri.

L'evento finale del percorso di formazione è organizzato come un laboratorio-sfida: **50 PMI selezionate** tra quelle che hanno seguito il percorso formativo hanno l'opportunità di lavorare in team per individuare processi aziendali che possono dare vita a progetti di sviluppo di automazioni e agenti intelligenti all'interno delle loro imprese. A seguire i lavori, oltre ai formatori di Fondazione Mondo Digitale, anche esperti e partner di Microsoft.

### **Il numero di posti è limitato. Viene data precedenza alle imprese che:**

- Garantiscono la presenza dell'imprenditore/titolare azienda alla giornata del 7 maggio
- Dichiarano più di 10 occupati
- Affermano di aver già avviato un processo interno di digitalizzazione e/o di aver utilizzato uno o più degli strumenti di valutazione delle performance digitali offerti dai [PID – Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio](#)

In caso di superamento del limite verrà data priorità alle imprese che hanno prenotato per prime il proprio posto all'evento e alla provenienza geografica, al fine di favorire la diversificazione territoriale.

Si precisa che le spese di trasferta per partecipare all'evento finale sono a carico dell'interessato.

Promosso da:

In collaborazione con:





## COME PARTECIPARE

Per partecipare è possibile iscriversi al seguente link **entro e non oltre il 20 marzo 2025**

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-piccole-imprese-grandi-opportunita-1262508489879?aff=oddtcreator>

Per informazioni

Francesca Meini, Project Manager, Fondazione Mondo Digitale

[f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org)

Promosso da:



In collaborazione con:



UNIONCAMERE



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA

